

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Бизнес - планирование»**

**по направлению 38.03.02«Менеджмент»,
профиль «Стратегическое планирование и маркетинг»**

1. Цели и задачи дисциплины

Цели освоения дисциплины: подготовить высококвалифицированных специалистов широкого профиля, умеющих разрабатывать бизнес-планы для решения различных управленческих задач и реализовывать их на основе применения современных подходов и технологий.

Цель курса - сформировать у студентов современное, систематизированное и целостное представление о процессе бизнес-планирования, разработке и обосновании бизнес-планов, их реализации и контроле в рамках установленных условий и требований.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование теоретических знаний и практических навыков по основам организации бизнес-планирования, определении, построении и анализе системы бизнес- планирования в организации;
- ознакомление с важнейшими принципами бизнес-планирования в организации и разработки бизнес-планов различных категорий;
- раскрытие сущности и содержания различных разделов бизнес-плана и подходов к их формированию;
- формирование навыков применения технологий бизнес-планирования.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина входит в обязательные дисциплины вариативной части рабочего учебного плана и имеет код Б1.В.1.15.

Для изучения дисциплины «Бизнес-планирование» студент должен изучить следующие дисциплины: «Современные проблемы менеджмента», «Производственный менеджмент», «Налоговые расчеты и оптимизация налогообложения».

Дисциплина «Бизнес-планирование» является предшествующей прохождению преддипломной практики и защите выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

3. Перечень планируемых результатов освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК – 18 владением навыками бизнес-планирования, создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Знать: особенности бизнес – планирования как одного из видов планирования; цели, задачи, функции и основные этапы бизнес – планирования; основные требования к разработке и структуру типичного бизнес – плана; необходимое информационное обеспечение разработки бизнес плана и его источники; основные методики разработки отдельных разделов бизнеса – плана; Уметь: формулировать бизнес – идею; определить вид необходимого бизнес – плана в зависимости от предлагаемого проекта; выбирать оптимальную структуру бизнес – плана в зависимости от его назначения; обосновать с позиции маркетинга, организации, финансов

	целесообразность конкретной бизнес – идеи; Владеть: методикой составления управленческого бизнес-плана; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
ПК – 19 владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	Знать: основные критерии и методы поиска новых идей в бизнесе, подходы к обоснованию предпринимательских решений; способы продвижения бизнес – планов на рынок интеллектуальных услуг; Уметь: выявлять сущность проблем, возникающих в процессе осуществления предпринимательской деятельности и находить пути их решения; продвигать бизнес – план на рынок интеллектуальных услуг; Владеть: навыками обоснования и оценки возможных предпринимательских решений в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес –плана всеми участниками; методикой профессиональной аргументации при разборе стандартных управленческих ситуаций в бизнес – планировании.

1. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа).

2. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: интерактивные лекции, практические занятия с использованием программно-информационных средств и ресурсов сети Интернет в активных и интерактивных формах, работа в малых группах, решение практических ситуативных задач.

При организации самостоятельной работы используются следующие образовательные технологии: проектная деятельность, индивидуальная и в малых группах, решение практических задач с использованием программно-информационных средств и ресурсов сети Интернет.

3. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: контрольная работа.

По данной дисциплине форма отчетности не предусмотрена.

Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамен.